

UKROJENI PROGRAMI ZA PRAKTIČNA ZNANJA, USPOSOBLJENOST IN KONKRETNO ZNANJE

V BrandBusinessSchool gradimo in nadgrajujemo strokovno znanje, dvigujemo strokovno usposobljenost ter dobavljamo izkušnje. Naši predavatelji vodijo udeležence skozi procese, ki so ključni tako za uspeh podjetja kot za osebni uspeh in zadovoljstvo. Ni vrednejšega, kot odkrivanje in prepoznavanje možnosti, ki se nam ponujajo v okviru lastnega posla in kako te izkoristiti v konkurenčnem svetu. Naša usposabljanja potekajo pod strokovnim vodstvom predavateljev in moderatorjev, ki nastopajo tudi kot svetovalci in mentorji. Tak način usposabljanja ima vrsto izjemnih prednosti pred drugimi oblikami:

- dogaja se v vašem podjetju,
- osredotočen je na "domači posel" in lastne primere,
- stroški izobraževanja na udeleženca so nižji in niso odvisni od števila udeležencev,
- pridobljeno znanje in veščine so uporabne takoj,
- prepozna se sposobnost in učinkovitost posameznikov,
- na delavnicah se ponudi mnogo možnih rešitev,
- vključevanje različnih struktur zaposlenih omogoča prepotrebno poenotenje razmišljanja in delovanja,
- spodbuja se individualna in timska kultura,
- predavatelji mentorirajo in svetujejo,
- debata o vseh možnostih je iskrena in odprta, saj na usposabljanjih – za razliko od klasičnih izobraževanj – ni konkurentov,
- zjamčena tajnost.

KOMU SO USPOSOBLJANJA NAMENJENA

Izobraževanja prilagodimo udeležencem, ki jih bo izbral naročnik.

TRAJANJE

Trajanje je odvisno od cilja usposabljanj in se giblje od nekaj ur, poldnevni in celodnevni srečanj do daljših oblik, ki se lahko raztegnejo na daljše časovno obdobje.

IZVAJALCI

Izvajalce izberemo glede na tematiko in potrebe naročnika. Izbor vodi dr. Andrej Pompe.

REFERENCE

Iskratec, JUB, Kogast, Unior, Helios, Fructal, Medis, NovoTech, Panoramic Travel, Sanolabor, Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje (UKOM), Združenje zasebnih lekarnarjev, Lekarna Ljubljana, Merkur, Sava, Tosama, Ekonomska fakulteta, MARS, Bayer, Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, STO, Gea College, CISEF, Japti, GZS, ŠS DMS in PR, Turizem Bled, LTO Kranjska gora, Občina Žalec, Občina Radovljica, Zavod za turizem Maribor-Pohorje, ZRS, Bistra Ptuj, RRA Mura, Turistična zveza Slovenije, Turistična zveza - TIC Nova Gorica, RIC Bela Krajina, Agencija POTI, OZS, Občina Bled, Občina Kidričevo, Občina Straža, Turizem Ljubljana...

KONTAKT

BrandBusinessSchool
Dunajska 5, 1000 Ljubljana, Slovenija

doc. dr. Andrej Pompe
andrej.pompe@brand-business-school.com



USPOSOBLJANJA IN IZOBRAŽEVANJA ZA PODJETJA 2018-2019

DELAVNICE - PREDAVANJA SVETOVANJE - COACHING

Programne praktičnih usposabljanj, usmerjenih izobraževanj, ukrojenih delavnic in tematsko usmerjenih predavanj prilagodimo naročnikovim potrebam, željam in zahtevam.

KLJUČNE PREDNOSTI BBS PROGRAMOV SO:

Hitrost | Rešitve | Povezovanje | Mentorstvo

BRAND MANAGEMENT

UČINKOVITO UPRAVLJANJE ZNAMK IN ZNAMČENJE

NAMEN USPOSABLJANJ:

- razumeti pomen vloge znamke v poslu,
- osvojiti dejstvo, da je znamka strateško orožje podjetja in odraža ugled podjetja,
- prepoznati identiteto znamke in njeno moč,
- razumeti, da znamka odraža organizacijsko identiteto, ustvarja znamko delodajalca (employer branding)
- posvetiti upravljanju znamke in znamčenju potrebno pozornost.

CILJ:

- seznaniti udeležence s prednostmi uporabe znamke,
- pokazati načine, kako znamko vključiti v vse sfere posla in kako jo vključiti v procese internega trženja, da jo bodo zaposleni razumeli, sprejeli in živeli,
- naučiti kdaj, kje in kako uporabljati znamko,
- prepoznati znamko kot pomočnika, agenta, predstavnika, advokata podjetja, produktov, idej ...

8 RAZLOGOV za udeležbo na usposabljanjih:

- vključiti zaposlene v proces znamčenja,
- doseči poenoteno razumevanje znamke,
- prepoznati znamko kot sodelavca,
- spoznati kako znamka in njena zgodba pomagata pri komunikacijah in ustvarjanju vrednosti posla,
- delati na primerih uporabe lastne znamke,
- deliti svoje mnenje in vedenje o znamki s sodelavci iz drugih oddelkov,
- ustvariti enotno razumevanje lastne znamke in vzgojiti njene ambasadorje,
- naučiti se iz primerov dobrih praks.

STORYTELLING

UČINKOVITO KOMUNICIRANJE VSEBIN

NAMEN USPOSABLJANJ:

- motivirati k uporabi zgodb na vseh področjih,
- naučiti kaj je v zgodbi pomembno in kaj ne,
- izbirati pravi naslov zgodb,
- naučiti kako z vsebino, spremenjeno v zgodbo, ustvariti več pozornosti/interesa,
- s pripovedovanjem zgodb krepiti znamko delodajalca,
- z zgodbami ustvarjati dodano vrednost za zaposlene,
- z zgodbami ustvarjati ugodno organizacijsko klimo
- z zgodbami podkrepiti HR sisteme v podjetju (sistem rekrutacije, sistem razvoja zaposlenih, upravljanja s talenti, nasledstev, mentorstev, nagrajevanja ...)

CILJ:

- naučiti udeležence kreiranja zanimivih in prepričljivih zgodb v različnih situacijah, medijih, dogodkih ...
- vključiti zgodbe v delo in delovanje v podjetju in izven njega.

10 RAZLOGOV za udeležbo na usposabljanjih:

- ustvarjati bolj privlačne PR in „social“ vsebine, tržne komunikacije, poslovne rezultate ...
- ustvarjati vsebinsko in stilsko privlačne zgodbe,
- razumeti, da je dober naslov ključen za odločitev ali bo nekdo bral/prisluhnil neki zgodbi,
- zgodbe je absolutno mogoče uporabiti povsod,
- sporočilo, spremenjeno v zgodbo, si ljudje hitro zapomnijo in ga lažje razumejo,
- sporočilo v obliki zgodbe prepriča in ga prejemnik lahko posreduje naprej,
- dobra zgodba pove več kot statistični podatki, cene ...
- dobra zgodba je prepričljiva pri pogajanjih, prebuja čustva, se zasedra v spomin.

TOP HR SKILLS

OSEBNOSTNA RAST IN UČINKOVITOST ZAPOSLENIH

NAMEN USPOSABLJANJ:

- pomagati razvijati samozavest, pozitivno samopodobo, lastno vrednost in samozaupanje,
- pomagati udeležencem, da razvije obstoječe in skrite potenciale (tudi odkrivanje in upravljanje s talenti),
- prepoznati prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti za optimalno delovanje.

CILJ:

- udeležence oborožiti s tehnikami za razvoj veččin za učinkovito spoprijemanje s pritiski in stresnimi situacijami,
- prepoznati strahove in se spoprijeti z njimi,
- pravilno oblikovati cilje, pristopati k problemom na pozitiven način, probleme miselno pretvoriti v izzive in priložnosti,
- povečati sposobnost zamišljanja situacij, spoznavanje načinov za doseganje večje koncentracije,
- ustvarjanje telesne in mentalne (miselne) energije.

6 RAZLOGOV za udeležbo na usposabljanjih:

- biti pripravljen na nepredvidljivo,
- vzpostaviti avtomatizem tam, kjer koristi,
- spoznati kaj je tisto kar nekoga navdihuje in tisto kar ga uničuje,
- spoznati svoje prednosti, sposobnosti in slabosti,
- zavedati se, da ne smemo dopustiti, da nas pri delu ovirajo najrazličnejše motnje,
- vselej je pravi čas za razvijanje lastnih potencialov in za oblikovanje lastne vizije.

INNOVATION IQ

USTVARJALNI IN INOVACIJSKI IQ ZAPOSLENIH

NAMEN USPOSABLJANJ:

- zaposlene spodbuditi k iskanju novih ali drugačnih rešitev za najrazličnejše podjetniške izzive in probleme,
- spodbuditi povezovanje obstoječega znanja, vedenja in izkušenj v nove oblike, uporabe ...
- zgraditi inovacijsko kulturo – vsaka ideja šteje.

CILJ:

- motivirati ljudi k sodelovanju, k usmerjenemu razmišljanju ter ustvarjanju,
- prepoznati kako z malo vloženega časa pridemo do velikih ter uporabnih rešitev in idej,
- porušiti ovire, ki onemogočajo boljše izkoriščanje lastne inovativnosti in ustvarjalne sposobnosti,
- osvojiti top tehnike za spodbujanje kreativnosti.

5 RAZLOGOV za udeležbo na usposabljanjih:

- inovativnost zaposlenih je neprecenljiv, a prepogosto neizkoriščen kapital,
- inovativnost je dolgoročno strateška prednost ter neomejen in brezplačen potencial,
- Inovativna podjetja so ves čas korak pred konkurenti,
- empatija in ustvarjalnost sta ključna gradnika pripadnosti in zvestobe, tako kupcev, kot zaposlenih,
- inovacijska kultura zagotavlja poslovno superiornost in pot do inovativnih rešitev problemov in ustvarjalnih produktov.